

‘L’Alqueria Blanca’ és l’estrena més vista d’À Punt

- **El primer capítol assoleix un 12,8% de quota d’audiència i una fidelitat del 74,6% en el *prime time* de diumenge**
- **#TornaLAqueriaApunt va ser *trending topic* en xarxes socials a la Comunitat Valenciana**



Burjassot, 22 de març de 2021. El primer capítol de la 12a temporada de *L’Alqueria Blanca*, “Redeu, Miquel”, anota un **12,8 % de quota**. Un total de 276.000 espectadors van veure tot el capítol. El primer capítol és l’**estrena de ficció més vista de la història d’À Punt** i la segona emissió més seguida, només superada per l’especial *Campanades 2020*.

Destaca la fidelitat dels espectadors, un 74,6% de persones que comencen a veure el capítol es queden fins al final. Tota la programació especial va ser vista en algun moment per 525.000 persones

Aquesta quota creix fins al 19,4% en persones adultes de 25 a 44 anys i fins a un 27,2% en xiquets i xiquetes. À Punt esdevé la segona opció de la nit de diumenge per a les famílies valencians durant l'emissió del capítol, només per darrere de Telecinco.

El minut d'or del dia en À Punt va ser a les 22:55 quan es va aconseguir un 14,9% de quota i 302.000 espectadors.

L'especial *Torna L'Alqueria Blanca* conduït per Màxim Huerta i Maria Fuster, amb la participació dels protagonistes de la sèrie, n'aconsegueix un 10,3%. La quota arriba al 16,7% entre els espectadors de 25 a 44 anys.

A més, #TornaLAqueriaApunt va ser tendència en xarxes socials a la Comunitat Valenciana i l'etiqueta ha tingut fins ara un total de 4,8 milions d'impressions.

El capítol dedicat a la memòria de Joan Molina, el que va ser l'alcalde de *L'Alqueria Blanca*, ja es pot veure en el web d'À Punt <https://www.apuntmedia.es/alcarta>.

A més, en <http://alqueriablanca.apuntmedia.es/> i en les xarxes oficials de la sèrie es troben un fum de continguts extres relacionats amb l'univers de *L'Alqueria* actualitzats de manera constant.